

**Odpověď dle zákona č. 106/1999 Sb.**

**Předmět žádosti ze dne 28. 3. 2025:**

„... žádám Vás tímto ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, o poskytnutí následujících informací vztahujících se k **činnosti vašeho úřadu**, a to:

**1. Počet provedených kontrol**, jejichž předmětem bylo **porušení pravidel reklamy** v rozsahu působnosti krajských živnostenských úřadů při dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zákon o regulaci reklamy) ve smyslu § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy, a to včetně:

- **členění na fyzické a právnické osoby** v postavení kontrolovaných subjektů;
- **členění dle druhu porušení z hlediska konkrétních přestupků** (ve smyslu jednotlivých písmen § 8 a § 8a zákona o regulaci reklamy) a z hlediska **formy reklamy** (online, v listinné podobě apod.);

*Pozn.: alternativně lze namísto členění dle druhu porušení zvolit členění z hlediska **obsahu reklamy** (např. reklama na zboží v rozporu s právními předpisy, klamavá reklama, nepřipustná srovnávací reklama, nevyžádaná reklama, a další druhy zakázané reklamy ve smyslu § 2 a násl. zákona o regulaci reklamy) – v závislosti na tom, jaká data má výše nadepsaný povinný subjekt k dispozici.*

- **počtu podnětů** k provedení takových kontrol;
- **počtu kontrol** provedených ex offi;
- **průměrné doby šetření**;

**2. Počet a výše udělených pokut a počet a druh přijatých opatření** v návaznosti na kontroly uvedené v bodě 1., a to včetně:

- **členění na fyzické a právnické osoby** v postavení porušujících subjektů;
- **členění z hlediska postavení porušujícího subjektu** (zadavatel, šířitel, zpracovatel);

to vše za období od roku 2022 do roku 2024 včetně, členěno zvlášť na jednotlivé roky.“

**Poskytnutá informace:**

**1. Počet provedených kontrol** jejichž předmětem (výsledkem) bylo **porušení pravidel reklamy**, resp. zjištěné porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o regulaci reklamy):

- **Členění na fyzické a právnické osoby:**

	rok 2022	rok 2023	rok 2024
Fyzické osoby <sup>1</sup>	0	0	1
Právnícké osoby	1	0	0

- **členění podle druhu porušení / formy reklamy:**

rok 2022	reklama, která je nekalou obchodní praktikou [§8a odst.2 písm. b) zákona o regulaci reklamy] / leták
rok 2023	---
rok 2024	reklama, která je nekalou obchodní praktikou [§8a odst.2 písm. b) zákona o regulaci reklamy] / on-line

- **počet podnětů k provedení takových kontrol:**

rok 2022	0
rok 2023	1 <sup>2</sup>
rok 2024	0

- **počet kontrol ex offo (z vlastní činnosti):**

rok 2022	1
rok 2023	0
rok 2024	0

- **průměrná doba kontrolního šetření** v uvedených případech byla mezi 30 až 40 dny

## 2. Počet a výše udělených pokut a počet a druh přijatých opatření v návaznosti na kontroly uvedené v bodě 1:

rok 2022 zjištěné porušení zákona o regulaci reklamy právníckou osobou bylo postoupeno na místně příslušný úřad podle sídla zadavatele reklamy, k přijetí vlastních opatření.

<sup>1</sup> Jedná se o podnikající fyzické osoby.

<sup>2</sup> Podnět KÚOK obdržel na konci roku 2023. Řešen byl až v roce 2024.

rok 2023 ---

rok 2024 fyzické osobě<sup>3</sup> v postavení zadavatele a zpracovatele uložena  
pokuta ve výši 1000,- Kč

**Informaci zpracovala:**

Dne 9. 4. 2025, Mgr. Zuzana Bohanesová, odbor majetkový, právní a správních  
činností, oddělení právní.

Počet listů: 2  
Počet příloh: 0  
Počet listů/svazků příloh: 0

---

<sup>3</sup> Jedná se o podnikající fyzické osoby.