

## **Odpověď dle zákona č. 106/1999 Sb.**

### **Předmět žádosti:**

Předmětem žádosti ze dne 7. 7. 2019 byl požadavek na poskytnutí seznamu všech nákladů na akci „oholte hejtmana“, tedy náklady na radiovou propagaci, facebookovou, novinovou a jinou propagaci, náklady na manažerské, marketingové, poradenské či jiné služby spojené s touto akcí, organizační náklady jako nájmy, catering a jiné, a veškeré další náklady, které jsou s tou akcí spojené - a to náklady vynaložené i plánované.

### **Poskytnutá informace (doplnění) v rámci vyřizování stížnosti žadatele:**

Obecně prospěšnou společností HVĚZDIČKA Mohelnice při Střední škole, Základní škole a Mateřské škole Mohelnice, příspěvková organizace Olomouckého kraje byla vyhlášena sbírka na podporu Obecně prospěšné společnosti HVĚZDIČKA Mohelnice. Na tuto sbírku pak byla navázána soukromá iniciativa hejtmana Olomouckého kraje Ladislava Oklešťka, přičemž propagace výše uvedené sbírky probíhala prostřednictvím placené reklamy na sociální síti Facebook (dále jen „FB“). Olomouckému kraji tedy vznikly mimo jiné náklady na tuto reklamu, přičemž jako dílčí část této reklamy byla také propagována soukromá iniciativa hejtmana. V květnu roku 2019 byl zadán první požadavek kraje na reklamu. FB tento požadavek z důvodu množství textu na fotografii zamítl, což vedlo k tomu, že z plánovaného rozpočtu 100 Kč na dílčí část reklamy propagující iniciativu hejtmana byly vydány prostředky kraje pouze ve výši 11,09 Kč. S opravenou fotografií byla vytvořena reklama nová na časový úsek 3. – 19. května, aby se dalo občanům na vědomí, že mohou sbírku tímto způsobem podpořit. Výdaj kraje na tuto dílčí část reklamy propagující iniciativu hejtmana činil 200 Kč. V červenci roku 2019 pak byla zveřejněna tisková zpráva o výsledcích sbírky, která byla podpořena reklamou ve dnech 2. – 6. července, přičemž dílčí náklad Olomouckého kraje na reklamu propagující iniciativu hejtmana činil v tomto případě 100 Kč. Jednalo se především o reakci na komentáře návštěvníků, kteří si stěžovali, že není možné dohledat, jak dopadly předchozí fáze sbírky.

Celkový výdaj za propagaci sbírky na FB za uvedené období tak činil **311,09 Kč**.

V případě výdajů za propagaci v měsíčníku Krajánek, pak uvádíme, že vydavatelem tisku je Olomoucký kraj, přičemž redakční zajištění celého rozsahu vydání (12 stran textu) představuje výdaj 30 250,- Kč vč. DPH za jedno vydání. Olomoucký kraj v měsíčníku Krajánek několikrát zmínil akci „oholte hejtmana“, avšak vždy se tak stalo v rámci článku podávajícím informace o sbírce na financování rozvozu handicapovaných dětí na Mohelnicku (sbírka na podporu Obecně prospěšné společnosti HVĚZDIČKA Mohelnice). Olomouckému kraji v souvislosti s uveřejněním předmětných článků nevznikl žádný vícenáklad.

### **Informaci zpracoval:**

Dne 12. 8. 2019, Mgr. Michal Novák, odbor majetkový, právní a správních činností, oddělení právní.

Počet příloh: 0  
Počet listů/svazků příloh: 0